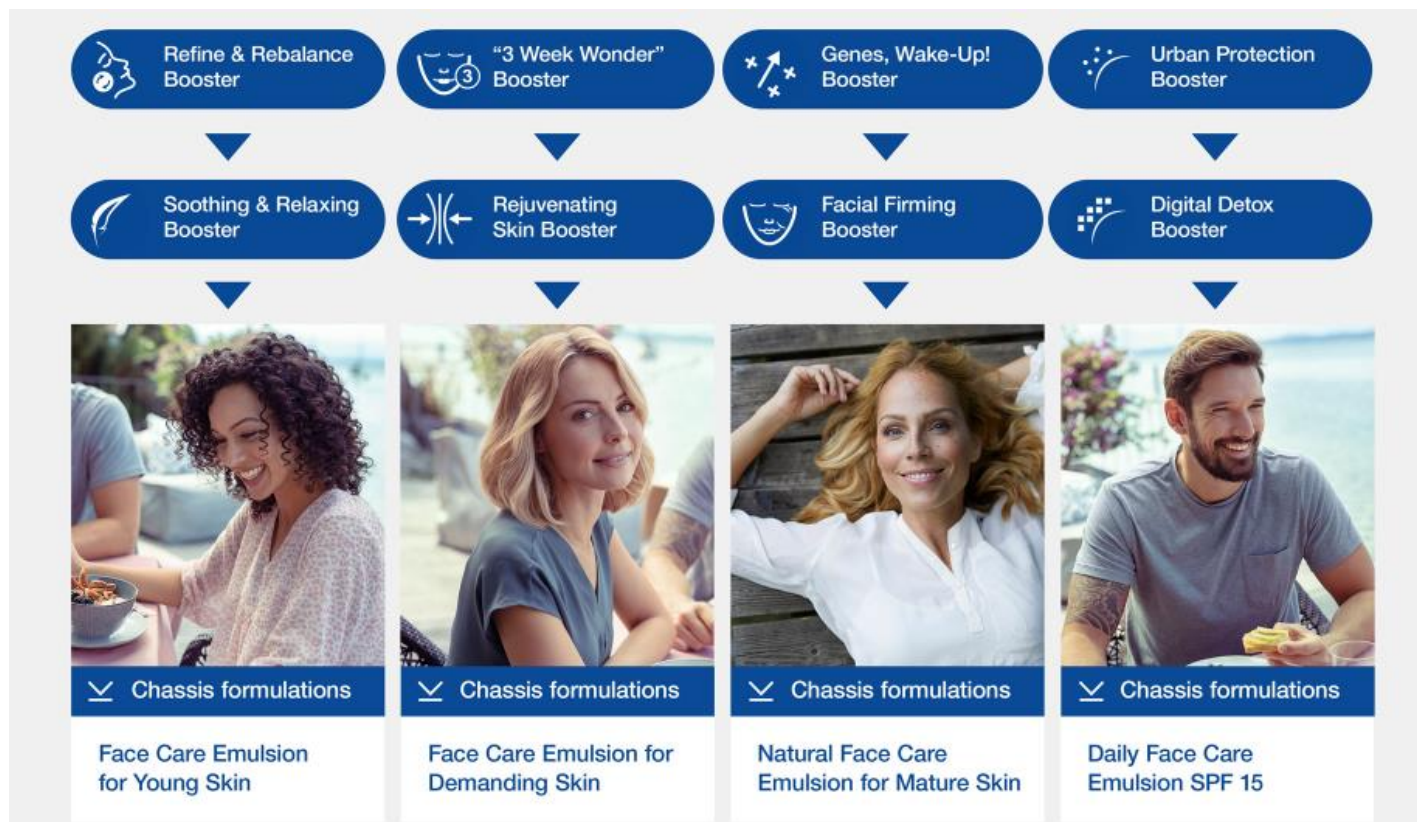


# InSight

June 2020

## Spersonalizowana pielęgnacja twarzy – historie zadowolonych konsumentów od A do Z



**Konsumenci i produkty kosmetyczne to historie, które warto opowiadać. Pomocne będą przy tym rozwiązania BASF Care Creations®.**

Oprócz zrównoważonego rozwoju i etycznych praktyk biznesowych jednym z megatrendów kształtujących branżę kosmetyczną jest dziś dążenie do indywidualnej ekspresji.

W miarę, jak wśród konsumentów rośnie świadomość ich wewnętrznych potrzeb, uroda i zdrowie coraz bardziej scalają się w jedną całość.

Dostarczamy rozwiązania, które napiszą kolejny rozdział w historii sukcesu Twojej marki.

**Konsumenci w różnym wieku mają odmienne potrzeby i oczekiwania wobec produktów kosmetycznych.**

Przyjmując kryteria wieku, tekstury i naturalnego składu, opracowaliśmy 4 preparaty bazowe skierowane do 4 różnych grup konsumentów

Ponadto każdy preparat bazowy ma dwa kompleksy uzupełniające, które mogą być wykorzystane do personalizacji zastosowania końcowego w zależności od konkretnych potrzeb klienta.

Zarówno preparaty bazowe, jak i wszystkie kompleksy uzupełniające, można ze sobą indywidualnie łączyć i dopasowywać, uzyskując aż 32 możliwe kombinacje. Można też uzupełniać preparat bazowy o kilka różnych kompleksów uzupełniających, aby osiągnąć określone właściwości końcowe.